

OutDoor by ISPO 2019

Letnie targi branży outdoor, począwszy od tego roku, odbędą się w Monachium, w **dniach 30 czerwca – 3 lipca**. OutDoor by ISPO 2019 to kolejne – po targach ISPO Munich – jedno z najważniejszych wydarzeń w biznesowym kalendarzu uczestników naszego rynku.

Nowa koncepcja monachijskiego ośrodka targowego, w postaci poszerzenia definicji outdooru zgodnie ze zmianami zachodzącymi na rynku, ma na celu lepiej odzwierciedlać potrzeby i zachowania klientów naszej branży. Klasyczne aktywności takie jak trekking czy camping przechodzą transformację i są na nowo interpretowane. Równocześnie coraz większą popularnością cieszą się kiedyś bardziej niszowe zajęcia. Dodatkowo, ważnymi obszarami, które na stałe już wpisały się we współczesne pojęcie outdooru, są sporty wodne, trail running oraz kolarstwo górskie. Targi służą biznesowym kontaktom, ale są również dobrą okazją by obserwować bieżące trendy i stopniowo zachodzące przemiany zachodzące na naszym rynku.

Wśród zarejestrowanych do tej pory wystawców znajdziemy ponad 800 marek, które swoje produkty prezentować będą w 9 halach o powierzchni 11tys.m2 każda (A4-A6, B4-B6, C4-C6, wejście od strony wschodniej).

Na targach nie zabraknie polskich reprezentantów branży outdoor. Polskie marki zaprezentują się w ramach Polish Outdoor Village na powierzchni ok. 240m2 w hali A4. W ramach wspólnej powierzchni przygotowywane są dodatkowe aktywności, których szczegółowy program będzie dostępny wkrótce.

Targi tradycyjnie pozostają otwarte wyłącznie dla gości branżowych. Ceny biletów zostały zróżnicowane – dla przedstawicieli handlu cena biletów jednodniowych to 15/17/24 euro oraz 4-dniowych 19/24/39 euro (ze zniżką Early Bird/online-na miejscu). Bilety ze zniżką Early Bird można zakupić do 20 maja.

W trakcie targów, w dniach 3-4 lipca odbędzie się drugi szczyt ISPO Digitize poświęcony postępującym procesom digitalizacji handlu i ich konsekwencjom dla uczestników rynku – istnieje możliwość zakupu jednego biletu na oba wydarzenia.

Gdzie się zatrzymać? Alternatywą dla dobrze rozwiniętej bazy hotelowej w Monachium jest klimatyczne pole namiotowe położone nieopodal terenów targowych, a także parku Riemer Park, gdzie wystawcy oraz odwiedzający mogą rozbić się z własnym namiotem, zaparkować camper, a także w przypadku braku własnego sprzętu wypożyczyć namiot.

W efektywnym przygotowaniu do targów wesprzeć może nowa aplikacja –“Altogether to Munich” ma ona na celu ułatwienie zapraszanie partnerów biznesowych na targi, zarządzanie spotkaniami oraz networking przed rozpoczęciem targów. Narzędzie dostępne jest w 6 językach w tym, w języku polskim.

Produkty innowacyjne zostaną wyróżnione nagrodą ISPO Award OutDoor Edition- Outstanding Product. Nagrodzone produkty będzie można oglądać w trakcie trwania targów w hali B5. Marki mogą zgłaszać produkty do 17 maja.

Równoległe z targami, na terenach zielonych w Monachium, odbędzie się festiwal kultury outdoorowej OutDays organizowany we współpracy z markami outdoorowymi i dedykowany klientom ostatecznym. Jego zadaniem jest umożliwienie testowania produktów prezentowanych na targach oraz zaszczepienie entuzjazmu do aktywności na powietrzu i byciu blisko natury.

Informacje szczegółowe dotyczące targów znajdziecie na www.ispo.com/outdoor