



Messe München
International

Connecting Global Competence

ISPO ACADEMY

3. edycja **ISPO Academy** w Polsce
28-29 października 2014 Z-Hotel, Otwock k. Warszawy

PROGRAM



EVENT DLA DZIENNIKARZY

28.10.2014/ wtorek

- 9.30-10.00** Welcome coffee
- 10.00-11.00** Prezentacja targów z grupy ISPO: ISPO MUNICH, ISPO BEIJING, ISPO SHANGHAI (NEW), **Oliver Balzer / ISPO Team, Niemcy oraz Paul März/ ISPO Team- dyrektor targów ISPO BEIJING i ISPO SHANGHAI, Niemcy**
- 11.00-11.15** przerwa kawowa
- 11.15-12.00** Indywidualna konferencja prasowa marki **FJÄLLRÄVEN**
- 12.00-12.30** Prezentacja innowacyjnego urządzenia do planowania, rejestrowania i analizowania treningów **SPORTOVIA**.
Udostępnienie aplikacji dziennikarzom biorącym udział w ewencie.
- 12.30-13.00** Odbiór rowerów w recepcji hotelu
- 13.00-15.30** Rower Tour pomiędzy Świdrem i Wisłą – wycieczka na rowerach dla dziennikarzy połączona z testem aplikacji **SPORTOVIA** oraz produktów marek partnerskich ISPO Academy (**FJÄLLRÄVEN, THULE, SPEEDWOOD BIKES**)
Wycieczka odbędzie się pod przewodnictwem **p. Filipa Idzikowskiego**, filmowca, kulturoznawcy oraz miłośnika Józefowa i turystyki rowerowej.
Dodatkowe atrakcje: walory turystyczne niedocenianego regionu Mazowsza
Rzeka Świder zajęła 2. miejsce w ogólnopolskim konkursie Rzeka Roku 2014.
- 15.30 - 16.30** Lunch
- 16.30-17.00** Indywidualna konferencja prasowa marki **THULE**
- 17.00-17.30** Prezentacja unikalnych rowerów miejsko-trekkingowych **SPEEDWOOD BIKES**
- 17.30-19.00** Rozmowy indywidualne na stoiskach promocyjnych marek partnerskich ISPO Academy
- 19.00-24.00** Evening Get-Together wieczorny event integracyjny dla wszystkich uczestników ISPO Academy (dziennikarze, producenci art. sportowych, dystrybutorzy, sklepy sportowe)



fot. www.rzekaroku.pl

ORGANIZATOR:



PARTNER
MERYTORYCZNY:



PARTNER
WSPIERAJĄCY:



SPONSOR ODZIEŻY FIRMOWEJ
ISPO ACADEMY:



PARTNERZY MEDIALNI:



PARTNERZY:





Messe München
International

Connecting Global Competence

ISPO ACADEMY



W styczniu 2010 należąca do szwedzkiego koncernu Fenix Outdoor (Hanwag, Primus, Tierra) legendarna marka **FJÄLLRÄVEN** weszła na polski rynek. Wyłącznym dystrybutorem została poznańska firma HBMM, znana w branży głównie jako dystrybutor niemieckiej marki Tatonka.

Quality Time – to hasło przewodnie marki, która ma już 50 lat doświadczenia w projektowaniu między innymi niezwykle wytrzymałej odzieży dla wymagających turystów i myśliwych. **FJÄLLRÄVEN** w swojej ofercie posiada również plecaki, namioty i akcesoria turystyczne. Asortyment podzielony został na 4 kolekcje: Trekking (turystyka), Travel (podróże), Polar (ekspedycje zimowe) i na koniec Forest (Myślistwo). Podstawą myślenia jest stawiane na rozwój produktów niezwykle trwałych i wytrzymałych. Dbaność o te cechy przejawia się w każdym produkcie, od guzika po nici i szwy. Po procesie rozwoju i doskonalenia produkty przechodzą najcięższe testy po to, aby upewnić się, że poradzą sobie w każdych warunkach. Tysiące zadowolonych klientów mają to samo wrażenie: z tymi produktami można czuć się pewnie w każdych warunkach!

Najbardziej znanym z materiałów używanych w produktach **FJÄLLRÄVEN**, jest **G-1000®**. To

prawdziwy symbol marki. Gęsty splot oraz mieszanka 65 % poliestru i 35 % bawełny zapewniają niezwykłą wytrzymałość (dwukrotnie wytrzymalsze od jeansu), ochronę przed wiatrem, wodą oraz komarami. Innowacją jest możliwość dostosowania parametrów tkaniny poprzez impregnację specjalnym woskiem Grennland Wax®. Zawoskowane spodnie zyskują cechy spodni membranowych, jedno pranie wystarcza aby zmienić membranę w oddychający i przewiewny materiał. Teraz to Wy decydujecie, jakie spodnie dziś zakładacie!

www.fjallraven.com



Messe München
International

Connecting Global Competence

ISPO ACADEMY



Firma **Thule** powstała w Szwecji w roku 1942. Zgodnie z firmowym motto "Bring your life" Thule oferuje szeroki asortyment produktów premium, które ułatwiają aktywnym użytkownikom wygodne, bezpieczne i stylowe transportowanie wszystkiego, co jest dla nich cenne. Oferta **Thule** obejmuje m.in. bagażniki dachowe, bagażniki i uchwyty rowerowe, boxy dachowe, torby na sprzęt sportowy, aparaty fotograficzne i komputery, plecaki techniczne, a także produkty zaprojektowane z myślą o dzieciach, takie, jak foteliki rowerowe, nosidełka oraz wózki wielofunkcyjne. Produkty te są dostępne w ponad 125 krajach na całym świecie. **Thule** jest największą marką w Thule Group.

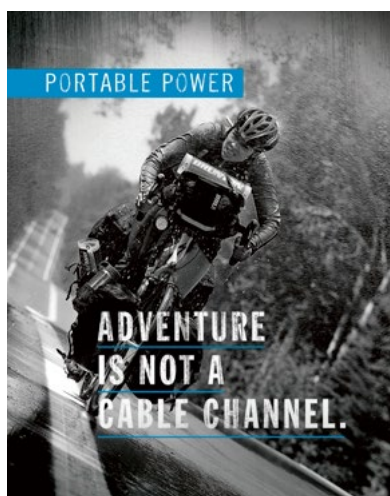
www.thulegroup.com



Messe München
International

Connecting Global Competence

ISPO ACADEMY



BRUNTON®

Marka Brunton powstała w USA w 1894 roku, założycielem był D.W. Brunton. Jest zatem jedną z najstarszych marek outdoorowych na świecie. Brunton wciąż produkuje swoje legendarne kompasy Transit, w siedzibie głównej w Riverton (Wyoming). Poza produktami do nawigacji asortyment marki obejmuje również przenośne ładowarki, panele solarne, latarki i najwyższej klasy optykę. Brunton pozycjonuje swoje produkty w segmencie premium. Marka należy do szwedzkiego konsorcjum Fenix AB. Przedstawicielem w Polsce jest firma HBMM z Poznania.

www.brunton.com

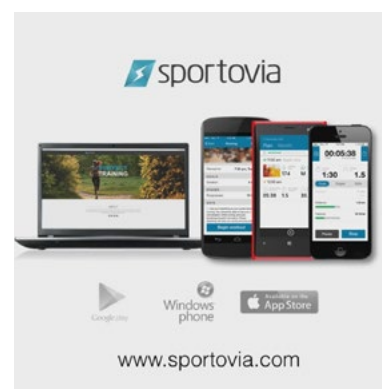
 **sportovia.com**

Aktywny styl życia i zdrowe odżywianie to obecnie coś więcej niż tylko bardzo modny światowy trend. Dysponując dużym doświadczeniem w dziedzinie aplikacji mobilnych oraz bazując na bardzo dobrej znajomości tematyki sportowej, zespół Sportovia stworzył niezwykle ciekawe i użyteczne produkty:

- Sportovia - narzędzie do planowania, rejestrowania i analizowania aktywności fizycznej. Poza wieloma standardowymi funkcjonalnościami pozwala na znalezienie, zatrudnienie i komunikację z dowolnym trenerem osobistym, który pomoże zrealizować obrane cele.

- Coach Sportovia - przeznaczoną dla trenerów, by z łatwością mogli zarządzać planami treningowymi swoich podopiecznych i komunikować się z nimi na bieżąco.

Sportovia to pierwszy tego rodzaju produkt na rynku w pełni zaprojektowany i wykonany w Polsce. Obie aplikacje można pobrać za darmo, są też wolne od reklam.



www.sportovia.com




SpeedWood

.....wszystko zaczęło się od natury...

Tak właśnie powstał nasz projekt - SPEEDWOOD

Posiadając wieloletnie doświadczenie w obróbce drewna uznaliśmy za wyjątkowe stworzenie ramy ze sklejki, która stanowi połączenie brzoźowych, selekcyjowanych fornirow fińskiej sklejki z wodoodpornym klejem.

Nasz wybór poparliśmy szerokim zakresem testów na wodoodporność sklejki i jej wytrzymałość. Wielobarwny fornir, który zastosowaliśmy by nadać indywidualny charakter rowerowi dodaje zmysłowości a zarazem wyjątkowości każdej ramy. Wzór forniru - jak każde drewno - jest niepowtarzalny. Dlatego każda osoba, która zakupi Nasz rower będzie jedynym jego posiadaczem.

Głębłą całą ramy stanowi plaster miodu, który podkreśla piękno jakie stanowi sklejka. Przy połączeniu zastosowaliśmy śruby imbusowe nierdzewne, które stanowią dodatkową ozdobę całości. Połączenie suportu z ramą stanowi podkładka z przezroczystego, wytrzymałego tworzywa.

www.speedwoodbikes.com

ISPO.COM

 **ISPO**