



### 3. edycja ISPO Academy już za nami!

Po raz trzeci odbyła się w Polsce konferencja szkoleniowa dla branży sportowej ISPO Academy, organizowana przez monachijskie targi ISPO we współpracy z polskim przedstawicielstwem targów, firmą Pro Business Consulting. Warsztaty odbyły się **28-29. października 2014** w malowniczo położonym kompleksie hotelowym Z-Hotel Business & Spa w Otwocku pod Warszawą i przyciągnęły aż **220 osób z branży** – przede wszystkim producentów odzieży i sprzętu sportowego, sklepy sportowe, turystyczne i rowerowe oraz przedstawiciele mediów związanych ze sportem.

Podczas 2-dniowych wykładów **12 prelegentów z kraju i zagranicy** próbowało zmierzyć się z najtrudniejszymi zagadnieniami polskiej branży sportowej zasugerowanymi przez uczestników w trakcie ostatniej edycji ISPO Academy 2013, która odbyła się w ośrodku narciarskim Czarny Groń w Rzykach.

Pierwszy dzień warsztatów przeznaczony był dla producentów odzieży, sprzętu i akcesoriów sportowych. Tematy prelekcji kręciły się wokół zagadnień eksportowych. Uczestnikami byli aktualni eksporterzy - firmy wystawiające się na targach ISPO w Monachium, jak również firmy zainteresowane rozwojem eksportu w przyszłości. ISPO Academy tradycyjnie rozpoczęła się prezentacją nadchodzącej edycji największych na świecie targów branży sportowej ISPO MUNICH, które odbędą się w dniach **5-8. luty 2015** w Monachium. Prezentację tę przedstawił **Oliver Balzer**, Int. Retail Manager targów ISPO. O jednym z najbardziej przyszłościowych rynków eksportowych – rynku chińskim, mówił **Paul Maerz**, Dyrektor targów ISPO BEIJING oraz ISPO SHANGHAI. Chiny niewątpliwie należą już do największych gospodarek świata, a w niedalekiej przyszłości staną się jednym z najbardziej interesujących rynków zbytu dla markowych produktów europejskich. Z tym stanem rzeczy powinni pogodzić się również polscy producenci branży sportowej, do tej pory traktujący rynek chiński jako rynek poddostawców, a niepostrzegający go jako klienta na wysokiej jakości markowe wyroby gotowe. Odpowiedzią targów ISPO na wzmożone zainteresowanie rynkiem chińskim są nowe targi **ISPO SHANGHAI**, które odbędą się w Szanghaju po raz pierwszy w dn. **2-4. lipca 2015**. Jak z sukcesem wejść na rynek niemiecki oraz brytyjski opowiadali eksperci z tychże rynków, właściciele firm zajmujących się dystrybucją marek sportowych: **Matt Williams** / Original Mountain Marathon (Wlk. Brytania) oraz **Kolja Keetmann** z agencji Your People (Niemcy). **Sebastian Sadowski-Romanov** z firmy ITRO zajmującej się doradztwem eksportowym analizował podczas swojego wykładu jak dobrać odpowiedni do produktu rynek eksportowy oraz właściwą dla firmy strategię i jak te wybory mają szansę wpłynąć na skuteczność prezentacji na targach. Producenci branży sportowej pozyskali podczas warsztatów informacje, na jakie dofinansowanie ze środków krajowych i unijnych mogą liczyć w kontekście promocji eksportu w nowej perspektywie finansowej UE na lata 2014-2020. **Andrzej Mielnik** z Silesia Chamber of Commerce przedstawił praktyczne ujęcie instrumentów promocji eksportu finansowanych z budżetu państwa. W ramach dostępnych programów krajowych przedsiębiorcy polscy mogą skorzystać z dofinansowania na wyjazdy handlowe w postaci misji gospodarczych, dofinansowania na stoisko promujące polskie produkty na zagranicznych targach, a nawet z dofinansowania na wspólne publikacje o charakterze proeksportowym. O aspektach technicznych stoiska targowego opowiadał **Steffen Hofer** z działu technicznego ISPO. A całość bloku prezentacji dla wystawców zakończył dynamiczny wykład **Macieja Przyweckiego** z firmy VMG zajmującej się marketingiem sportowym, który zaprezentował marketingowy niezbędnik wystawcy na ISPO.

Drugi dzień konferencji adresowany był przede wszystkim do przedstawicieli handlu detalicznego, sklepów sportowych, turystycznych i rowerowych. Blok wykładowy rozpoczął się od prezentacji tematu Visual Merchandising w sklepie sportowym prowadzonej przez niemiecką ekspertkę w tej dziedzinie **Silwię Talmon** z The Store Designers, firmy specjalizującej się w consultingu dla przedstawicieli handlu detalicznego w zakresie podniesienia poziomu sprzedaży poprzez właściwą aranżację przestrzeni handlowej. Potem przyszła kolej na mądre promocje, a także na prezentację zasad funkcjonowania grup zakupowych w branży sportowej. Oba zagadnienia zostały przedstawione przez **Hansa Overduina** z Holandii, wieloletniego dyrektora ds. zakupów w wiodącej sieci sklepów outdoorowych Bever ZwerfSPORT, aktualnie ISPO Senior Associate w zespole projektowym targów ISPO. Wykład na temat przyszłości handlu detalicznego poprowadził **Oliver Balzer**, Int. Retail Manager ISPO. Środowe prelekcje dla sklepów zamykał bardzo ciekawy wykład **Witolda Kowalskiego** z firmy WK Profit związany z tematem przetowarowania jako głównej bolączki polskiego handlu detalicznego.

Równolegle do warsztatów dla wystawców odbywał się event dla **20** związanych z branżą sportową **dziennikarzy**. Specjalnie dla nich zorganizowane zostały **4 indywidualne konferencje prasowe** marek będących partnerami ISPO Academy: skandynawskiej marki odzieżowej **Fjällraven** dla wymagających turystów i myśliwych, szwedzkiej marki **THULE**, dobrze znanej wszystkim narciarzom oraz kolarzom, w ofercie której znajdują się bagażniki i boxy dachowe, uchwyty rowerowe, torby na sprzęt sportowy, aparaty fotograficzne i komputery, plecaki techniczne a także produkty zaprojektowane z myślą o dzieciach, takie, jak foteliki rowerowe, nosidełka oraz wózki wielofunkcyjne, rodzimej marki **Sportovia** reprezentującej mobilne aplikacje do planowania, rejestrowania oraz analizowania aktywności fizycznej oraz **Speedwood** – designerskie rowery miejskie i sanki z wyselekcjonowanego drewna fińskiego, tworzącego wyrafinowany wzór przypominający plaster miodu. Sportowym uzupełnieniem dziennikarskiego eventu była wycieczka rowerowa dolinami rzek Świder i Wisły oraz szlakiem architektury Świdermajera, stylu znanego z przedwojennych lotnisk podwarszawskich. Wycieczkę poprowadził **Filip Idzikowski**, filmowiec, kulturoznawca oraz miłośnik Józefowa i turystyki rowerowej.

We wtorek wieczorem na tradycyjnym Get-Together wszyscy mieli okazję wymienić się doświadczeniami z intensywnego dnia, a także odpocząć w iście outdoorowym stylu przy ognisku z kiełbaskami.

Kolejna edycja ISPO Academy Poland już za rok w październiku 2015! Już teraz gorąco zapraszamy. Więcej na: **[www.ispo.com](http://www.ispo.com)** oraz **[www.ispoademy.pl](http://www.ispoademy.pl)**