



Messe München  
International  
Connecting Global Competence

ISPO ACADEMY

3. edycja **ISPO Academy** w Polsce  
28-29 października 2014 Z-Hotel, Otwock k. Warszawy

## PROGRAM



### WARSZTATY DLA WYSTAWCÓW

28.10.2014/ wtorek

09.30	Rejestracja uczestników/ Welcome coffee
10.00	Przywitanie gości
10.05-11.05	Prezentacja targów z grupy ISPO: ISPO MUNICH, ISPO BEIJING, ISPO SHANGHAI, <b>Oliver Balzer / ISPO Team, Niemcy oraz Paul März/ ISPO Team- dyrektor targów ISPO BEIJING i ISPO SHANGHAI, Niemcy</b>
11.05-12.00	Jak przygotować się do wejścia na rynek chiński - Market Introduction Program, <b>Paul März/ ISPO Team- dyrektor targów ISPO BEIJING i ISPO SHANGHAI, Niemcy</b>
12.00-12.15	Przerwa
12.15-13.00	Praktyczne ujęcie instrumentów promocji eksportu finansowanych z budżetu państwa, <b>Andrzej Mielnik/ Silesia Chamber of Commerce, Polska</b>
13.00-13.45	Jak zdobyć dystrybutora w Wielkiej Brytanii, <b>Matt Williams/Original Mountain Marathon, Wielka Brytania</b>
13.45-14.45	Lunch
14.45-15.45	Poszukiwanie partnerów na nowych rynkach – jak dobrać rynek do produktu i wybrać właściwą strategię eksportową. Sposoby na zwiększenie skuteczności prezentacji na targach, <b>Sebastian Sadowski-Romanov/International Trade &amp; Representative Office, Polska</b>
15.45-16.30	Jak zdobyć dystrybutora w Niemczech, <b>Kolja Keetman/Your People, Niemcy</b>
16.30-16.45	Przerwa
16.45-17.30	Diabeł tkwi w szczegółach technicznych, czyli co trzeba wiedzieć jadąc z własną zabudową na targi ISPO, <b>Steffen Hofer/ Departament techniczny targów ISPO, Niemcy</b>
17.30-18.15	Marketingowy niezbędnik wystawcy na ISPO, <b>Maciej Przywecki/VMG, Polska</b>

ORGANIZATOR:



PARTNER  
MERYTORYCZNY:



PARTNER  
WSPIERAJĄCY:



SPONSOR ODZIEŻY FIRMOWEJ  
ISPO ACADEMY:



PARTNERZY MEDIALNI:



PARTNERZY:



BRUNTON



ISPO.COM





## ISPO ACADEMY

### PRELEGENCI - WARSZTATY DLA WYSTAWCÓW



**Paul März**  
Messe München/ISPO Team  
Niemcy

Paul jest dyrektorem ISPO BEIJING i ISPO SHANGHAI. Dołączył do zespołu Messe München w 2013 roku. Był managerem ds. rozwoju biznesu oraz konsultantem w zakresie strategii korporacyjnej. Po ukończeniu studiów w zakresie ekonomiki przedsiębiorstw na Uniwersytecie w Mannheim, Toulouse oraz uniwersytecie w Buenos Aires, pracował między innymi dla Siemens'a w Singapurze oraz Izbie

Handlowej w Dubaju. Zanim przeszedł do Messe München zajmował się strategicznym doradztwem dla międzynarodowych grup korporacyjnych i organizatorów targów, ze szczególnym uwzględnieniem rynków rozwijających się. Sport zajmuje w życiu Paula szczególne miejsce – próbuje swoich sił w triathlonie, wspinaczkę górskiej i ski touringu.



**Kolja Keetman**  
Your People  
Niemcy

Na desce windsurfingowej stanął po raz pierwszy w wieku 6 lat, niedługo później przyszło zamiłowanie skateboardem i snowboardem. W naturalny sposób swoją zawodową karierę związał ze sportami action, początkowo jako właściciel sklepu snowboardowego, następnie zajmując stanowisko w dziale zakupów sklepów Sport Mueller i Reichmann. Od 2003 roku prowadzi własną firmę Boards and

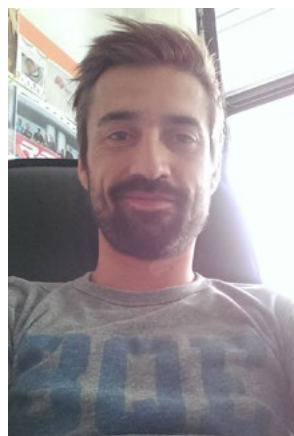
Kleid, która pracuje z takimi markami jak Smith Optics, Rome Snowboards, Holden Outerwear, Icelantic Skies, Santa Cruz Bicycles, Pivot Bicycles, Juliana Bicycles, MRP, Loaded USA, Local Outerwear.



**Matt Williams**  
Original Mountain Marathon  
Wielka Brytania

Matt Williams jest jednym z właścicieli i dyrektorem ds. sprzedaży międzynarodowej OMM (Original Mountain Marathon). Urodził się w rodzinie związanej z branżą outdoor, stąd z tematyką marek wchodzących na rynek brytyjski zaznajomiony jest od kolebki. Po zakończeniu kariery wojskowej w Royal Marines wrócił na tonę rodzinnego biznesu (Ark Consultants Ltd), który działał w

tym czasie na rzecz marki Haglofs. Firma ma uznaną renomę w zakresie wprowadzania marek na rynek brytyjski. W chwili obecnej zajmuje się markami Nordisk oraz OMM. Jako czynny outdoorowiec brał udział w wielu wyprawach w Himalaje oraz inne zakątki świata.



**Steffen Hofer**  
Messe München  
Niemcy

Steffen pracuje dla Messe München od 2007 roku. W dziale technicznym targów ISPO jest odpowiedzialny za hale action A1-A3, obszar zewnętrzny między halami i platformy specjalne. Poza ISPO jest zaangażowany w inne imprezy targowe o różnym charakterze i wolumenie klientów. Ma wyjątkową słałość do rozwiązywania problemów klientów – potrafi z niezwykłym wyczuciem gasić nawet najpoważniejsze pożary. Zimą, jeśli znajdzie odrobinę czasu, poświęca go jeździe na snowboardzie. W czasie wolnym uwielbia gotować,

grać w piłkę nożną, słuchać a także komponować muzykę. Od niedawna odkrywa uroki gry w golfa.



**Sebastian Sadowski-Romanov**  
ITRO  
Polska

Polski przedsiębiorca zajmujący się handlem międzynarodowym od 1994 r. Spędził siedem lat w Moskwie, reprezentując tam polskie przedsiębiorstwa, takie jak Bella czy Eveline. Obecnie jest właścicielem i prezesem firmy doradczej ITRO, której misją jest pomoc polskim przedsiębiorcom wchodzącym na rynki europejskie ze szczególnym

uwzględnieniem krajów Europy Wschodniej.



**Maciej Przywecki**  
VMG Group  
/Polish Outdoor Group  
Polska

Dyrektor ds. strategii i rozwoju VMG Group. Ma na swoim koncie ogólnopolskie i międzynarodowe projekty marketingowe, zarówno dla marek prywatnych jak i podmiotów publicznych. W marketingu outdoorowym pracuje od 15 lat. Realizował szereg projektów i kampanii dla wiodących marek z tego rynku. Jest prezesem VMG Outdoor Sports Marketing oraz członkiem i współtwórcą stowarzyszenia Polish Outdoor Group.





## ISPO ACADEMY

3. edycja **ISPO Academy** w Polsce  
28-29 października 2014 Z-Hotel, Otwock k. Warszawy

### PROGRAM



#### SEMINARIUM SZKOLENIOWE DLA SKLEPÓW SPORTOWYCH

29.10.2014/ środa

- 09.30** Rejestracja uczestników/Welcome Coffee & snacks  
**10.15-11.45** Visual Merchandising w sklepie sportowym, **Silvia Talmon, The Store Designers/Niemcy**  
**11.45-11.55** Przerwa  
**11.55-12.55** Mądre promocje czyli jak przyciągnąć klienta, nie tracąc marży,  
**Hans Overduin/ISPO Senior Associate, Holandia**  
**12.55-13.30** Kooperacja kluczem do wzrostu sprzedaży, **Hans Overduin/ISPO Senior Associate, Holandia**  
**13.30-14:00** Retail Tour – wycieczka po sklepach sportowych w Monachium,  
**Oliver Balzer, ISPO Team Niemcy i Joanna Biernacka-Goworek, ISPO Team Polska**  
**14.00-15.00** Lunch  
**15.00-17.00** Przetowarowanie – śmiertelna choroba detalu, którą można wyleczyć,  
**Witold Kowalski, WKProfit/Polska**  
**17.00-17.30** Loteria i zakończenie seminarium

Moderatorem spotkania będzie **Maciej Przywecki, VMG/Polish Outdoor Group**.

ORGANIZATOR:



PARTNER  
MERYTORYCZNY:



PARTNER  
WSPIERAJĄCY:



SPONSOR ODZIEŻY FIRMOWEJ  
ISPO ACADEMY:



PARTNERZY MEDIALNI:



PARTNERZY:





Messe München  
International  
Connecting Global Competence

## ISPO ACADEMY

### PRELEGENCI - SEMINARIUM DLA SKLEPÓW SPORTOWYCH



**Silvia Talmon,**  
**The Store Designers®**  
**Niemcy**

Ekspert w dziedzinie visual merchandisingu. Pracowała dla IKEA Germany oraz IKEA International wspierając otwarcie 15 nowych placówek. W 2004 roku założyła firmę The Store Designers® z siedzibą w Kolonii, która specjalizuje się w consultingu dla przedstawicieli handlu detalicznego w zakresie podniesienia poziomu sprzedaży poprzez

właściwe urządzenie i aranżację przestrzeni handlowej. Doradza takim markom jak IKEA, REWE, ARAL, Tchibo, Porsche.



**Oliver Balzer**  
**Messe München/ISPO Team**  
**Niemcy**

Absolwent studiów na kierunku Sport & Event Management w Braunschweig/ Wolfenbuettel. W młodości snowboardzista na poziomie zawodniczym, obecnie nauczyciel jazdy na snowboardzie i aktywny wielbiciel sportów deskowych (wakeboarding). Zawodowo związany z marketingiem: 8 lat na stanowisku Senior Marketing Manager w NBC Universal and Sky Germany. Od grudnia 2011 International Retail Manager w zespole projektowym targów ISPO. Zarządza projektem ISPO Academy.



**Hans Overduin**  
**ISPO Senior Associate**  
**Holandia**

Swoje życie zawodowe związane z branżą outdoorową rozpoczął w 1990 roku, podejmując pracę w Bever Zwerfssport, wiodącej outdoorowej sieci detalicznej w Holandii. W latach 2004-2010 pełnił tam funkcję dyrektora ds. zakupów i członka zespołu zarządzającego (Core Management Team). W trakcie swojej pracy dla Bever współtworzył grupę zakupową Eurofamily oraz marki Meru i Kaikkialla. Od 2010 pracuje jako Senior Associate w zespole projektowym targów ISPO. Zajmuje się także consultingiem oraz fotografowaniem dzikiej natury.



**Witold Kowalski**  
**WK Profit Consulting**  
**Polska**

Specjalizuje się w podnoszeniu zyskowności firm poprzez zarządzanie strategiczne i zwiększanie efektywności operacyjnej. Jego klientami są firmy krajowe i zagraniczne z 7 krajów z branży sport i moda (poziom detalu i hurtu), FMCG, BPO, consulting, e-commerce, turystyka. Prowadzi nowatorskie szkolenia menedżerskie dla kierowników sklepów detalicznych. Jest mentorem w projektach innowacyjnych Komisji Europejskiej. Założyciel i przez

13 lat Dyrektor Generalny Nike Poland. Wprowadził do Polski i przez 7 lat kierował hiszpańską firmą Telepizza Poland. Laureat ponad 20 nagród indywidualnych i zespołowych nagród branżowych.



**Joanna Biernacka-Goworek**  
**Pro Business Consulting**  
**/ISPO Team**  
**Polska**

Absolwentka Uniwersytetu Warszawskiego (Instytut Stosunków Międzynarodowych) oraz Szkoły Głównej Handlowej (Fundusze Europejskie). Od 2002 roku związana z branżą sportową i targową poprzez działalność dla targów ISPO MUNICH. W 2009 roku założyła własną firmę Pro Business Consulting. Od 3 lat zajmuje się również matchmakingiem

w branży sportowej. Od 2012 przynależy do Polish Outdoor Group, a obecnie jest także członkiem zarządu organizacji. Prywatnie zapalona podróżniczka (również licencjonowany pilot wycieczek) i narciarka.



**Maciej Przywecki**  
**VMG Group**  
**/Polish Outdoor Group**  
**Polska**

Dyrektor ds. strategii i rozwoju VMG Group. Ma na swoim koncie ogólnopolskie i międzynarodowe projekty marketingowe, zarówno dla marek prywatnych jak i podmiotów publicznych. W marketingu outdoorowym pracuje od 15 lat. Realizował szereg projektów i kampanii dla wiodących marek z tego rynku. Jest prezesem VMG Outdoor Sports Marketing oraz członkiem i współtwórcą stowarzyszenia Polish Outdoor Group.